

Bornes pour Véhicule Electrique : revoir le déploiement de la Joint-Venture avec le chinois Star Charge !

En mai dernier, la Direction annonçait un projet de Joint-Venture (JV) avec Star Charge, le partenaire Chinois de Schneider Electric sur les bornes de Véhicules Electriques, avec un déploiement en Novembre 2024. Finalement, le projet est reporté en 2025, mais dans quelles conditions et avec quels impacts sur les salariés ?



Rappel du contexte industriel et social

Avec le développement d'offres ne répondant finalement pas ou peu au marché, et pour rattraper le temps perdu depuis 10 ans, Schneider travaille depuis 4 ans avec l'entreprise Star Charge en Brand Labelling et co-développement. Afin d'atteindre ses objectifs ambitieux en termes de chiffre d'affaires, Schneider a

souhaité créer une Joint Venture avec ce partenaire chinois dans lequel Schneider détient 51%.

L'opération devait voir le jour le 1^{er} novembre 2024, faisant basculer les 69 salariés concernés, basés surtout sur Grenoble (Electropole), vers cette nouvelle filiale, sans changer de site.

FO avait alerté :

Est-ce la recherche de complémentarité et de synergie ou une volonté de désengager les équipes françaises ? Quel accompagnement pour les salariés ? Quel avenir pour les sites industriels concernés ? Quels impacts sur le commerce et pour nos clients ?

Précipitation rime avec confusion !

Il faut donc comprendre que cette annonce était précipitée... La Direction de Schneider aurait-elle été sollicitée pour répondre d'abord à un « agenda présidentiel », afin de signer cette création de JV lors de la venue du président chinois en mai 2024...?

Dans un marché concurrentiel et dynamique, il n'est pas si facile de vendre des produits chinois en Europe, particulièrement en France... Problématiques de normes et d'infrastructures différentes, sans parler de l'empreinte carbone et des engagements « bafoués » du groupe en remplissant des bateaux

avec des bornes chinoises pour 5 mois de traversée... alors que nous devrions les fabriquer en France !

Après les erreurs de « stratégie » et de « gouvernance » sur cette activité, **nous risquons de perdre beaucoup de clients parmi ceux qu'il nous reste...**

FO demande :

- **Révision du calendrier** pour prendre en compte tous les aspects techniques, industriels et sociaux du projet.
- **Revenir** sur le « **transfert** » **collectif** des salariés concernés de Schneider et **proposer du « volontariat »**, avec un accompagnement stimulant, pour avoir des salariés motivés à s'engager dans l'aventure.

Ainsi, la Direction devra préciser à chaque **salarié intéressé** vers quel emploi se projeter, vers quel organigramme, pour quoi faire et dans quelles conditions de rémunérations, avec quelle portabilité des acquis sociaux vers cette nouvelle filiale.

A l'inverse, ne pas bloquer et accompagner les **mobilités internes** avec les bons moyens.

- **L'ouverture d'une négociation Groupe** pour intégrer cette nouvelle entreprise rattachée à SEI. Il faut négocier les accords nécessaires pour maintenir les compétences sur ce projet, et ne pas entraîner des répercussions négatives sur l'emploi en France de tous les salariés R&D, techniques, industriels, du Marketing et du commerce.

- Alors qu'en Europe, la commission Européenne a décidé d'imposer la voiture électrique sans même regarder les impacts sur la filière automobile actuelle, comment la Direction du Groupe a pu « **échouer** » **dans l'anticipation à proposer des bornes de recharge adaptées à tous les besoins (AC et DC) ?**
- La réponse à cet échec est de **nous faire passer sous pavillon « chinois »** en créant une JV, peut-être pour labelliser ensuite les produits « Fabriquer en France ou en Europe » et ainsi **éteindre ce qui marche en France** (Bornes EV3 fabriquées sur le site des Agriers à Angoulême)...



Electric Vehicle charging stations: review the deployment of the Joint Venture with the Chinese Star Charge!

En Last May, the Management announced a Joint Venture (JV) project with Star Charge, Schneider Electric's Chinese partner on Electric Vehicle charging stations, with a deployment in November 2024.

In the end, the project is postponed to 2025, but under what conditions and with what impact on employees?



Reminder of the industrial and social context

With the development of offers that do not respond to the market, and to make up for the time lost over the past 10 years, Schneider has been working for 4 years with the company Star Charge in Brand Labelling and co-development. In order to achieve its ambitious revenue targets, Schneider wanted

to create a joint venture with this Chinese partner in which Schneider holds a 51% stake.

The operation was to be completed on November 1, 2024, switching the 69 employees concerned, mainly based in Grenoble (Electropole), to this new subsidiary, without changing site.

FO had alerted:

Is it the search for complementarity and synergy or a desire to disengage the French teams? What support for employees? What future for the industrial sites concerned? What are the impacts on commerce and for our customers?

Haste rhymes with confusion!

It must therefore be understood that this news was precipitous...

Has Schneider's management been asked to respond first to a "presidential agenda", in order to sign the creation of this JV when the Chinese president came in May 2024...?

In a competitive and dynamic market, it is not so easy to sell Chinese products in Europe, especially in France...

Problems of different standards and infrastructures, not to mention the carbon footprint and the group's "flouted" commitments by

filling boats with Chinese terminals for 5 months of crossing... when we should be making them in France!

After the mistakes of "strategy" and "governance" on this activity, **we risk losing many of the customers we have left...**

FO requests:

- **Revision of the schedule** to take into account all technical, industrial and social aspects of the project.
- **To review the collective "transfer"** of the employees concerned from Schneider and to offer **"volunteering"**, with stimulating support, to have employees motivated to commit to the adventure.

Thus, the Management will have to specify to each **interested employee** which job to project themselves towards, which organizational chart, for what purpose and under what conditions of remuneration, with what portability of social benefits.

Conversely, do not block and support **internal mobility** with the right means.

- **The opening of Group negotiations** to integrate this new company attached to SEI. We must negotiate the necessary agreements to maintain the skills on this project, and not have negative repercussions on the employment in France of all R&D, technical, industrial, marketing and sales employees.

- While in Europe, the European Commission has decided to impose the electric car without even looking at the impacts on the current automotive sector, how could the Group's management **have "failed" in anticipation to offer charging stations adapted to all needs (AC and DC) ?**
- The answer to this failure is to **make us go under the "Chinese" flag** by creating a JV, perhaps to then label the products "Made in France or in Europe" and thus **turn off what works in France** (EV3 terminals manufactured on the Agriers site in Angoulême)...

